

Inhaltsverzeichnis

BearingPoint: Interaktive Consulting Case Study- Shaping Future Organizations through Agility.....	2
Crowe: Dem Traumjob ein Stück näher! Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch	3
Dentsu: Status quo Marketing-Plattformen: Wie Amazon Advertising das Digital Marketing Ökosystem verändert.....	4
Formaxx: Workshop Financial-Education.....	5
Ernst&Young: Agile Projectmanagement and Design Thinking.....	6
KMPG: Tatort Büro: Wirtschaftskriminalität auf der Spur	7
KMPG: Die Finanzindustrie der Zukunft.....	8
Deloitte: Make an Impact at Deloitte Real Estate Consulting.....	9
ZDF: Visuelle Mediengestaltung	10
Schiff-Martini & Cie GmbH: Inbound Business: Deutsche Töchterunternehmen ausländischer Konzerngesellschaften	11
PWC: Aussagekräftig und aktivierend.....	12
M&A @ Deloitte: Workshop Financial Advisory.....	13

2.06.2022
13:00-17:30 Uhr

BearingPoint: Interaktive Consulting Case Study- Shaping Future Organizations through Agility

Kurzbeschreibung des Workshops:

Unsere Beraterinnen freuen sich auf einen spannenden und realitätsnahen Workshop mit motivierten, kreativen Studierenden, die Einblicke in die Welt der agilen Methoden bekommen möchten.

Die heutige Geschäftswelt bringt aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und wirtschaftlichen Vernetzung immer neue Trends und Erkenntnisse hinsichtlich Teamkollaboration und New-Ways-of- Working mit sich. Aufgrund der erhöhten Geschwindigkeit, in welcher Informationen verbreitet werden, ergibt sich die Notwendigkeit für Unternehmen, schnell handlungs- und anpassungsfähig zu sein. Vielen Unternehmen gelingt dies mittlerweile durch die Einführung von agilen Methoden.

Der Workshop thematisiert ein exemplarisches Fallbeispiel zur Anwendung von agilen Frameworks. Die Teilnehmenden erhalten vorab vertiefende Einblicke in die Arbeit mit Scrum Teams, der Skalierung von Scrum Ansätzen, sowie der Verbindung zu Zielformulierungsframeworks (Objectives und Key Results).

Der Case ist so angelegt, dass kein detailliertes Fach- oder Vorwissen in den genannten Themen benötigt wird. Bringt einfach eine große Portion Neugierde, Kreativität und Spaß am Lösen von Problemen mit.

Wir planen außerdem Zeit ein, um auf Eure Fragen zu Einstiegs- & Karrieremöglichkeiten einzugehen und geben gerne weitere Einblicke in die spannende Consulting Welt bei BearingPoint.

Wir freuen uns auf Euch!

03.06.2022
13:00 – 16:00 Uhr

Crowe:

Dem Traumjob ein Stück näher! Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch

Kurzbeschreibung des Workshops: Wesentliche Inhalte und Ziele der Veranstaltung

Es geht darum, den Studierenden Tipps und Tricks für ein erfolgreiches Bewerbungsgespräch zu vermitteln

- Wie tickt der Interviewer im Vorstellungsgespräch
- Die ersten entscheidenden Minuten
- Wie präsentiere ich mich richtig
- Achtung Körpersprache!
- Die Dos and Don'ts
- Wie beantworte ich die gefürchteten Fragen nach den Stärken und Schwächen richtig
- Darf ich im Vorstellungsgespräch lügen??
- U.v.m.

Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens:

Zu unserem Portfolio gehören alle Leistungen rund um die Bereiche Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Unternehmensberatung. Bereits seit rund 50 Jahren haben wir Erfahrung im Bereich Steuerberatung und dem Payroll-Outsourcing im internationalen Umfeld. Hinzu kommt unsere langjährige Expertise in der internationalen Wirtschaftsprüfung sowie der prüfungsnahen Beratung. Täglich liefert unser Team fachkundigen Service für namhafte Unternehmen, Organisationen und Verbände, die auf regionalen wie internationalen Märkten tätig sind. In Frankfurt sind wir ca. Mitarbeiter.

Zu Crowe Frankfurt zählen u.a. seit 2001 die folgenden, eigenständigen Beratungsunternehmen:

- INTERTAX TREUHAND GmbH Steuerberatungsgesellschaft
- HSA Frankfurt GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



dentsu

03.06.2022
9:30 – 12:30 Uhr

Dentsu: Status quo Marketing-Plattformen: Wie Amazon Advertising das Digital Marketing Ökosystem verändert

Kurzbeschreibung des Workshops:

- Digital Advertising: Einstieg, Trends und Entwicklungen der letzten Jahre
- Retail Media Grundlagen
- Amazon Advertising: Einführung in die Möglichkeiten von Amazon für E-Commerce & Digital Marketing innerhalb aber auch außerhalb von Amazon
- Amazon Advertising: Deep Dive Amazon Sponsored Ads & Amazon DSP

Kurzbeschreibung Ihres

Unternehmens: dentsu Germany

Wir sind über 1.500 Experten für Media, Digital, Performance und Mobile, wir sind Social Pioneers, Forscher, Data Manager, Kreative, Strategen und Visionäre. Mit der gemeinsamen Vision „Innovating the way brands are built“ arbeiten wir in unserem internationalen Netzwerk mit einem breiten Spektrum an Kunden, die nach führender Expertise für Marken, Media und digitale Kommunikationsdienstleistungen suchen.

03.06.2022
9:30 – 12:30 Uhr

Formaxx: Workshop Financial-Education

Kurzbeschreibung des Workshops:

- Steuer, Finanzamt, Banken... Wer will was wann von mir?
- Wie gehe ich mit meinem ersten Gehalt tatsächlich so um, dass ich etwas davon habe, und zwar kurz-, mittel- und langfristig?
- Wie baue ich mir langfristig ein passives Einkommen auf, sodass ich später nicht mehr auf meine Arbeitskraft angewiesen bin und finanzielle Unabhängigkeit erreiche? Welche Absicherungen fallen weg, die ich bisher über meine Eltern hatte? Und welche brauche ich wann überhaupt wirklich? Wie verschenke ich keine staatlichen Zuschüsse?

Unternehmen: Als einer der ersten Finanzdienstleister berät FORMAXX bundesweit an über 30 Standorten nach objektiven, vereinheitlichten Prozessen auf dem Grundsatz der DIN-Norm 77230 „Basis-Finanzanalyse für Privat-Haushalte“. Für unsere Kunden bedeutet das sichere, transparente Finanzberatung konsequent nach Verbraucherschutzkriterien.

Die FORMAXX AG ist 2014 bis 2022 – 9 Jahre in Folge – Sieger im großen Deutschland Test „Beliebteste Marke“, wurde 2021 zu einem von „Deutschlands besten Finanzdienstleistern“ vom FAZ- Institut ausgezeichnet und hat über 9.500 Kundenbewertungen im Onlinebewertungsportal „WhoFinance“.

03.06.2022
16:30 – 19:30 Uhr

Ernst&Young: Agile Projectmanagement and Design Thinking

Kurzbeschreibung des Workshops:

Im Theorieteil des Workshops wird die Frage beantwortet, wann man das Projektmanagement nach dem Wasserfallmodell und wann nach einer agilen Vorgehensweise ausrichten sollte. Nach einer Vertiefung der Kenntnisse zu Design Thinking Methoden und des Open Innovation Konzepts kann das erlernte Wissen in einer interaktiven Case Study angewandt werden. Am Ende der Veranstaltung erstellt Ihr den ersten Prototypen Eurer Idee.

Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens:

Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft GmbH
Ernst & Young ist ein unter dem Kürzel EY global operierendes Netzwerk rechtlich selbstständiger und unabhängiger Unternehmen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung, Risk Advisory, Financial Advisory sowie Unternehmens- bzw. Managementberatung und klassische Rechtsberatung.



2.06.2022
16:00-19:00 Uhr

KPMG: Tatort Büro: Wirtschaftskriminalität auf der Spur

Kurzbeschreibung des Workshops: Wirtschaftskriminalität – ein Begriff, von dem wir alle schon mal gehört haben. Doch was kann eigentlich dagegen unternommen werden und wie gehen

Unternehmen wie KPMG bei der Aufdeckung und Aufklärung solcher Sachverhalte vor? Um das herauszufinden, lädt Dich KPMG zu einem gemeinsamen Workshop ein und stellt die Arbeitsweise im Bereich Forensic vor.

Eingeladen sind Studierende aller Fachrichtungen mit einem ausgeprägten analytischen Interesse. Im Anschluss der Veranstaltung besteht die Möglichkeit zum gemeinsamen Austausch, sodass Du das Team und Deine Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten bei KPMG kennen lernen kannst

Kurzbeschreibung Ihres Wir glauben „Zukunft kann mehr“ – und daran arbeiten bei KPMG aktuell rund 227.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Wir suchen Kolleginnen und Kollegen, die aus ihrer Zukunft ebenfalls mehr machen möchten und mit uns gemeinsam an der bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Öffentlichkeit und Gesellschaft arbeiten. Werde Teil unserer interdisziplinären Teams. Informiere Dich jetzt rund um Ausbildung, Praktikum, Werkstudententätigkeit oder Direkteinstieg bei uns: kpmg.de/Karriere



2.06.2022
18:00-20:00 Uhr

KPMG: Die Finanzindustrie der Zukunft

Kurzbeschreibung des Workshops:

Die Finanzindustrie, wie wir sie kennen, wird sich in den nächsten fünf Jahren stark verändern: Neue Technologien, wie z.B. Blockchain oder Künstliche Intelligenz, sich ändernde Kundenbedürfnisse und Megatrends, wie Nachhaltigkeit, transformieren die Finanzindustrie erheblich. Auch Wertschöpfungsketten werden datengetrieben und hoch effizient. Im Rahmen unseres Impulsvortrags geben Euch unsere Expertinnen einen Ausblick auf die Zukunft und zeigen anhand von Live-Demos, wie wir das Veränderungspotenzial in der Praxis realisieren. In unserem interaktiven Workshop skizzieren wir mit Euch, wie die Zukunft der Finanzindustrie aussehen könnte.

Kurzbeschreibung Ihres Wir glauben „Zukunft kann mehr“ – und daran arbeiten bei KPMG aktuell rund 227.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Wir suchen Kolleginnen und Kollegen, die aus ihrer Zukunft ebenfalls mehr machen möchten und mit uns gemeinsam an der bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Öffentlichkeit und Gesellschaft arbeiten. Werde Teil unserer interdisziplinären Teams. Informiere Dich jetzt rund um Ausbildung, Praktikum, Werkstudententätigkeit oder Direkteinstieg bei uns: [kpmg.de/Karriere](https://www.kpmg.de/Karriere)

2.06.2022
13:00-16:00 Uhr

Deloitte: Make an Impact at Deloitte Real Estate Consulting

Kurzbeschreibung des Workshops:

- Unternehmensvorstellung Deloitte Consulting sowie Real Estate Consulting
- Impulsvortrag zu einem aktuellen immobilienbezogenen Thema (z.B. New Work / Digitalisierung / Metaverse / Smart Building)
- Interaktiver Case mit Bezug auf den Impulsvortrag mit den Studentinnen
- Q&A Session für Fragen der Studentinnen

Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens:

Making an impact that matters. Deloitte konzentriert sich als eine der führenden Professional Services Firms auf mehr als nur die klassischen Aufgaben einer Prüfungs- und Beratungsgesellschaft. Wir erbringen Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Risk Advisory, Tax & Legal, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Branchen. Als Vorreiter entwickeln wir innovative Lösungen für unsere Kunden und eröffnen Chancen für unsere Talente. Ganz gleich, ob BWL oder MINT - Diversity fördert Innovation durch unterschiedliche Sichtweisen und Charaktere.

03.06.2022
14:30 – 17:30 Uhr

ZDF: Visuelle Mediengestaltung

Kurzbeschreibung des Workshops:

Das Geschäftsfeld Bildgestaltung & Design des ZDF bietet in seinem Workshop drei Stationen zum Thema fernsehspezifische Mediengestaltung im linearen und nonlinearen Bereich:

- Umgang mit immersiven Medien
- Beispiele für Nachrichtenspezifische Webmedia Anwendungen
- Wie präsentiere ich mich vor einer Kamera

Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens:

Zweites Deutsches Fernsehen. Seit mehr als 50 Jahren bietet das ZDF tagtäglich ein Programm aus Information, Bildung, Kultur, Sport und Unterhaltung. Mit unserem Informationsangebot – knapp der Hälfte des Programms – tragen wir zur Meinungsbildung und damit auch zum Funktionieren unserer Gesellschaft bei. Den Ansprüchen der Zuschauerinnen und Zuschauer zu genügen, ist unsere Herausforderung. Dafür machen wir Sendungen, die möglichst viele erreichen. Aber auch Programme, die für Minderheiten interessant sind. Wir stellen uns dem Wettbewerb um Qualität – mit dem Ergebnis, dass Deutschland eines der vielfältigsten und hochwertigsten Fernsehangebote weltweit hat.

2.06.2022
9:30-12:30 Uhr

Schiff-Martini & Cie GmbH: Inbound Business: Deutsche Töchterunternehmen ausländischer Konzerngesellschaften

Kurzbeschreibung des Workshops: Was müssen ausländische Investoren beachten, wenn sie in den deutschen Markt eintreten wollen? Wie läuft die Gründung einer GmbH ab? Mit welchen Anforderungen muss man beim Aufbau und Wachstum der eigenen Tochtergesellschaft rechnen? Welche Rolle spielt die Thematik der Verrechnungspreise? Welche steuerlichen Aspekte und Besonderheiten müssen GmbHs beachten? Diese und weitere spannende Fragen werden im Laufe unseres Workshops erörtert.

Kurzbeschreibung Ihres

Unternehmens: Schiff-Martini & Cie. GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Schiff-Martini & Cie. (SMC) ist eine auf internationale Mandanten mit einem kompletten Dienstleistungspaket spezialisierte Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main. Wir betreuen und beraten seit mehr als 25 Jahren sehr erfolgreich Tochtergesellschaften ausländischer Konzerne in Deutschland. **75 % der Kunden mit Hauptsitz in den USA, Japan, oder Großbritannien**

Unser Team mit rund 70 Spezialisten betreut aktuell rund 300 Tochtergesellschaften von ausländischen Konzernen aus mehr als 20 Ländern weltweit. Über 75% unserer Mandanten haben ihren Hauptsitz in den USA, Japan oder Großbritannien. Entsprechend international ist auch unser Team geprägt. Eine Besonderheit ist das eigene Japan-Desk mit Muttersprachlern.



2.06.2022
9:30-12:30 Uhr

PWC: Aussagekräftig und aktivierend
Einblicke in eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Kurzbeschreibung des Workshops:

**Vorstellung von PwC Deutschland, Einblicke in die
tägliche Arbeit bei einer
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Case Study aus dem
Alltag**

**Kurzbeschreibung Ihres
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

PricewaterhouseCoopers

3.06.2022
9:30-12:30 Uhr

M&A @ Deloitte: Workshop Financial Advisory

Kurzbeschreibung des Workshops:

Du hast Interesse an M&A Themen und wolltest schon immer mal wissen, wie eine Financial Due Diligence im Rahmen von M&A Transaktionen aussieht? Dann tauche gemeinsam mit uns in einen M&A-Workshop ein und lerne die alltäglichen Herausforderungen eines M&A-Beraters kennen.

Finde heraus, ob du mit deinem Impact Problemstellungen lösen kannst und erfahre mehr über deine Karrieremöglichkeiten und den Bereich Transaction Services bei Deloitte. Nutze außerdem die Chance im Anschluss an den Workshop unser Team auf Augenhöhe kennenzulernen.